

## **BAB V**

### **KESIMPULAN & SARAN**

#### **V.1. Kesimpulan**

Pada iklan Zain Advertising 2017, *counterterrorism* ditampilkan dalam bentuk perlawanan mengenai bagaimana Islam seharusnya dapat hidup dalam masyarakat global. Dalam menghadapi pluralitas, masyarakat muslim diwajibkan untuk dapat mengedepankan nilai-nilai toleransi, mewujudkan nilai Islam yang *rahmat al'amin*, mengutamakan *Tauhid* dalam bentuk memberikan rasa aman dalam bermasyarakat, mewujudkan interaksi dengan non-muslim dengan membawakan nilai-nilai dalam Alquran dengan ayat-ayat yang dicerna dan diamati dengan seksama.

Dalam konteks pendekatan *counterterrorism*, iklan ini menggunakan pendekatan defensif yang dilakukan oleh masyarakat, khususnya masyarakat muslim global. Hal ini dilakukan untuk memperbaiki citra Islam yang dikenal keras & intoleran dan menunjukkan bahwa masyarakat muslim secara global menentang adanya aksi terorisme atas nama agama Islam.

Berdasarkan ke dua hal ini, iklan ini menampilkan bagaimana masyarakat muslim Arab, khususnya Kuwait, seharusnya dapat hidup dalam bermasyarakat secara global.

## **V.2. Saran**

Penelitian semacam ini dapat menggunakan metode analisis semiotika yang lain seperti metode analisis semiotika Pierce yang membagi tanda atas *icon*, *index*, dan *symbol*. Selain itu penelitian ini juga dapat menggunakan respon audiens, baik secara kualitatif atau kuantitatif.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya (Ed. ke dua)*. 2014. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dzikansky, Mordecai, dkk. *Terroris Suicide Bombings: Attack Interdiction, Mitigation, and Response*. 2012. New York: CRC Press.
- Effendi, Bahtiar & Prasetyo, Hendro. *Radikalisme Agama*. 1998. Jakarta. Pusat Pengkajian Islam dan Masyarakat (PPIM) – IAIN Jakarta.
- Hackley, Chris. *Advertising and Promotion Communicating Brands*. 2005. London: SAGE Publications.
- Hendropriyono, A.M.. *Terorisme: Fundamentalis Kristen, Yahudi, dan Islam*. 2009. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Ibrahim, Idi Subandy. *Media dan Citra Muslim: Dari Spiritualitas Untuk Berperang Menuju Spiritualitas Untuk Berdialog*. 2005. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. 2012. Jakarta: Prenada Media Group.
- Munawwir, Ahmad Warson. 1997. *Kamus al-Munawwir: Arab-Indonesia Terlengkap*. Surabaya. Pustaka Progresif.
- Sahasrad, Herdi & Chaidar, Al. *Fundamentalisme, Terorisme dan Radikalisme: Perspektif atas Agama, Masyarakat dan Negara*. 2017. Indonesia: Freedom Foundation & Centre for Strategic Studies - University of Indonesia (CSS-UI).

- Seib, Philip & Jambek, Dana M.. *Global Terrorism and New Media: The post-Al Qaeda Generation*. 2011. New York: Routledge.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. 2012. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. *Semiotika Komunikasi*. 2013. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Spalek, Basia. *Counter-Terrorism: Community-Based Approach to Preventing Terror Crime*. 2012. United Kingdom: Palgrave.
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. *Semiotika: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. 2009. Tangerang.

#### **Penelitian :**

Sonboul, Lena Yahya. 2017. *The Real Face of Arabic Symbols. Faculty of The College of Imaging Arts and Sciences School of Art. Rochester Institute of Technology*.

Awaliyah, Santi. 2008. Konsep Anak dalam Al-Quran dan Implikasinya Terhadap Pendidikan Islam dalam Keluarga. Jurusan Kependidikan Islam. Fakultas Tarbiyah. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

#### **Jurnal :**

Bahri s., Andi. Perempuan dalam Islam (Mensinergikan antara Peran Sosial dan Peran Rumah Tangga). *Al-Maiyyah*. Volume 8. No 2. 179-199.

Ismail, Roni. 2013. Islam dan Damai (Kajian atas Pluralisme Agama dalam Islam). *Religi Jurnal*. Volume IX. No 1. 38-58.

Karim, Panglulu Abdul. Mema'nai Syahadatain dan Keutamaannya dalam Kehidupan. *Nizhamiyah*. Volume VII. No 2. 112-125.

Ghazali, Adeng Muchtar. Toleransi Beragama dan Kerukunan dalam Perspektif Islam. *Religious: Jurnal Agama dan Lintas Budaya*. Volume 1. No 1. 25-40.

- Meisasar, Selvira. 2015, Representasi Terorisme dalam Film *Java Heat*. *Commonline Departemen Komunikasi*. Volume IV. Nomor 2. 257-272.
- Muhibbin, Zainul. Wanita Dalam Islam. *Jurnal Sosial Humaniora*. Volume 4. No 2. 109-120.
- Nacos, Brigitte L. (5-8 Agustus 2006). *Terrorism / Counterterrorism and Media in The Age of Global Communication*. Makalah dipresentasikan pada pertemuan United Nations University Global Seminar Second Shimame-Yamaguchi Session "Terrorism—A Global Challenge."
- Rahman, Andi. Relasi Antara Muslim dengan Non Muslim. *Kordinat*. Volume 15. No 2. 217-228
- Sandler, Todd. 2015. *Terrorism and Counterterrorism: an Overview*. *Oxford Economic Papers*. 1-20.
- Ulfa, Ruzqiyah. 2016. Analisis Semiotika Pierce Pakaian Jenis Gamis Sebagai Representasi Budaya Arab. *Semiotika: Jurnal Komunikasi*. Volume X. Nomor 2. 401-438.
- Wijaya, Sri Herwindya Baskara. 2010. Media dan Terorisme (*Stereotype Pemberitaan Media Barat dalam Propaganda Anti-terorisme Oleh Pemerintah Amerika Serikat di Indonesia Tahun 2002*). *The Messenger*. Volume II. Nomor 1. 27-41.
- Zainudin. Dakwah *Rahmatan Lil-'Alamin*: Kajian tentang Toleransi Beragama dalam Surat al-Kafirun. *Dakwah*. Volume 10. No 1. 19-31.

**Media Online :**

Zain Ramadan Advertising 2017. Diakses pada tanggal 18 Januari 2017 dari <https://www.youtube.com/watch?v=U49nOBFv508>

Al-Arabiya TV Anti-Terrorism Public Ad. Diakses pada tanggal 27 Januari 2017 dari <https://www.youtube.com/watch?v=MYfAoeVlpQA>

Kuwait: Extremism & Counter-Extremism. Diakses pada 15 Maret 2018 dari

[https://www.counterextremism.com/countries/kuwait#domestic\\_counter\\_extremism](https://www.counterextremism.com/countries/kuwait#domestic_counter_extremism)

Famous Emirati People: Emirati Artists, Scientists, Leaders, Musicians, Politicians and Athletes. Diakses pada 22 Oktober 2018 dari <https://www.daytranslations.com/blog/guide/united-arab-emirates/6/>